



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ИВАНОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.08.2026

№ 1785

О проведении городского конкурса социальной рекламы в 2026 году

В соответствии с постановлением Администрации города Иванова от 12.11.2015 № 2268 «Об утверждении порядка расходования средств на отдельные формы работы с детьми и молодежью в городе Иванове», в целях оказания содействия в раскрытии творческого потенциала молодежи в сфере создания социальной рекламы, формирования у молодежи приоритета нравственных, семейных ценностей, здорового образа жизни, межнационального согласия, руководствуясь пунктом 19 части 2 статьи 44 Устава города Иванова, Администрация города Иванова **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить Положение о городском конкурсе социальной рекламы (прилагается).

2. Финансирование расходов на проведение городского конкурса социальной рекламы осуществлять в рамках утвержденных бюджетом города Иванова средств, в соответствии с ведомственной структурой расходов бюджета города Иванова в рамках подпрограммы «Отдельные формы работы с детьми и молодежью в городе Иванове» муниципальной программы города Иванова «Реализация молодежной политики и организация общегородских мероприятий», утвержденной постановлением Администрации города Иванова от 11.11.2022 № 1823. Главным распорядителем бюджетных средств по городскому конкурсу социальной рекламы является Администрация города Иванова.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Рабочий край».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Иванова, начальника управления внутренней политики Администрации города Иванова Дроздову Е.П.

Глава города Иванова

М.А. Комиссаров

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Администрации города Иванова
от 24.08.2026 № 1785

ПОЛОЖЕНИЕ о городском конкурсе социальной рекламы

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение о городском конкурсе социальной рекламы (далее – Положение) определяет порядок и условия организации и проведения городского конкурса социальной рекламы в 2026 году (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Администрацией города Иванова в лице комитета по молодежной политике Администрации города Иванова (далее – Организатор).

1.3. Подведение итогов Конкурса возлагается на конкурсную комиссию по подведению итогов Конкурса (далее – конкурсная комиссия).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие в раскрытии творческого потенциала молодежи в сфере создания социальной рекламы, формирования у молодежи приоритета нравственных, семейных ценностей, здорового образа жизни, межнационального согласия.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
- информирование населения о последствиях наркотической, алкогольной, никотиновой зависимостей;
- профилактика табакокурения, алкоголизма, наркомании, токсикомании;
- взаимодействие со школьниками, студентами, творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании и размещении профилактической социальной рекламы;
- вовлечение молодежи в социальную практику и деятельность.

3. Организация и проведение Конкурса

3.1. Срок проведения Конкурса – с 14.09.2026 по 25.12.2026.

3.2. Этапы Конкурса:

- формирование конкурсной комиссии – 14.09.2026;
- сбор заявок и работ – до 07.10.2026 (включительно);
- проведение экспертизы работ и определение победителей Конкурса – до 16.10.2026;
- награждение победителей – до 25.12.2026.

3.3. Конкурсная комиссия:

3.3.1. Осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса.

3.3.2. Осуществляет оценку работ, представленных для участия в Конкурсе.

3.3.3. Определяет победителей Конкурса по каждой из номинаций, указанных в пункте 4.5 настоящего Положения.

3.4. Конкурсную комиссию возглавляет председатель. Председателем конкурсной комиссии является председатель комитета по молодежной политике Администрации города Иванова или лицо, исполняющее его обязанности. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии, назначаемый председателем.

3.5. Ответственным секретарем конкурсной комиссии является сотрудник комитета по молодежной политике Администрации города Иванова, назначаемый председателем комитета по молодежной политике Администрации города Иванова.

3.6. Председатель конкурсной комиссии утверждает состав конкурсной комиссии из числа сотрудников подразделений Администрации города Иванова, специалистов и экспертов, специалистов в сфере рекламы, представителей молодежных организаций, объединений и иных специалистов.

3.7. Решения конкурсной комиссии принимаются на заседании и оформляются протоколом. Протокол подписывается председателем и ответственным секретарем конкурсной комиссии. Ведение протокола осуществляет ответственный секретарь конкурсной комиссии.

3.8. Заседания конкурсной комиссии по оценке работ, представленных для участия в Конкурсе, проводятся в срок с 07.10.2026 до 16.10.2026.

3.9. Решения конкурсной комиссии принимаются на заседании большинством голосов от числа присутствующих членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии. Заседание является правомочным, если на нем присутствует не менее половины ее членов.

В случае невозможности присутствия на заседании члена конкурсной комиссии по уважительным причинам (отпуск, болезнь, командировка и т.п.) его полномочия делегируются лицу, исполняющему обязанности данного должностного лица.

3.10. Организатор Конкурса оставляет за собой право не допускать

заявку и работу к участию в случае нарушения условий, установленных пунктами 4.1, 4.2, 4.6, 4.7 настоящего Положения.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно, проживающие на территории города Иванова.

4.2 Участие в Конкурсе осуществляется на индивидуальной основе. К участию принимаются только индивидуальные, авторские, оригинальные работы.

4.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким темам, установленным пунктом 4.6 настоящего Положения, отвечающий целям и задачам Конкурса, а также требованиям к работам, установленным пунктом 4.7 настоящего Положения.

4.5. Конкурс проводится в трех номинациях:

- а) социальный плакат;
- б) социальный клип;
- в) социальный мерч.

4.6. В каждой номинации Конкурса (социальный плакат, социальный клип и социальный мерч) определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

а) «Чемпион37». Тема включает в себя вопросы, связанные с:

- продвижением активного образа жизни среди молодёжи;
- пропагандой физической активности и выносливости;
- привлечением внимания молодежи к активным видам отдыха;
- привлечением к занятиям творческой деятельностью;
- привлечением к выполнению нормативов ГТО.

б) «О вреде курения, алкоголя, наркотиков». Тема включает в себя вопросы, связанные с:

- привлечением внимания населения к проблеме алкоголизма;
- привлечением внимания населения к проблеме нетрезвых водителей;
- привлечением внимание населения к продаже алкогольных напитков несовершеннолетним;
- привлечением внимания молодежи к проблеме наркомании в современном обществе;
- привлечением жителей города Иванова к проблеме продажи наркотиков и наркотических средств;
- привлечением внимания к влиянию наркотиков на организм человека;
- пропагандой отказа от курения;
- пропагандой соблюдения Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма,

последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции»;

- привлечением внимания населения к заболеваниям, возникшим от употребления табака.

в) «Безопасный Интернет». Тема включает в себя вопросы, связанные с:

- защитой от информации, размещаемой в сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию несовершеннолетних;
- профилактикой распространения суицидальных практик среди населения в сети Интернет.

К теме не относятся вопросы, связанные с профилактикой заражения компьютеров, в том числе через сеть Интернет, вредоносными (вирусными и шпионскими) программами.

г) «Межнациональные отношения». Тема включает в себя вопросы, связанные с:

- вовлечением населения в творческую деятельность по сохранению и развитию исторически сложившихся традиций дружбы и добрососедства между представителями разных народов;
- формированием в обществе позитивного отношения к представителям всех этнических групп;
- воспитанием у молодого поколения понимания и уважения ценностей, традиций и обычаев разных народов;
- демонстрацией положительного опыта межкультурного взаимодействия, пропаганды идей толерантности.

4.7. Технические требования к работам:

4.7.1. Социальный плакат:

- работа должна быть выполнена в графическом редакторе Adobe Photoshop и др. и представлена на рассмотрение конкурсной комиссии в формате Tiff и JPG/PNG с возможностью предоставления макета (источника) в форматах: Ai, Eps, Cdr, Psd;

- формат соотношения сторон 2:1 (горизонтальное расположение);
- короткий запоминающийся текст;
- 1-2 изображения в макете;
- читаемый шрифт;
- 60-70% баннера должен занимать ненавязчивый или сплошной фон.

Работы, выполненные без использования графических редакторов, вручную, к участию в Конкурсе не принимаются;

4.7.2. Социальный клип:

- работа размещается в виде клипа на платформе «VK Клипы»;
- видео должно быть вертикальным и длиннее пяти секунд;
- личный аккаунт в социальной сети «ВКонтакте» должен быть открытым;

- все важные элементы клипа должны размещаться в пределах охранных рамок плеера;

- рекомендуемое разрешение и формат: 1080×1920 пикселей, соотношение сторон 9:16.

4.7.3. Социальный мерч:

Для участия в номинации участник разрабатывает единую дизайн-концепцию, которая адаптируется под три заданных предмета: футболку, шоппер и керамическую кружку.

- работа должна быть выполнена в графическом редакторе Adobe Photoshop и др. и представлена на рассмотрение конкурсной комиссии в формате эскизов, цифровых мокапов (реалистичные изображения продукта в среде использования) в форматах JPG/PNG с возможностью предоставления макета (исходника) в форматах: Ai, Eps, Cdr, Psd.

- запрещено использовать готовые растровые клипарты из открытых источников;

- дизайн должен сохранять узнаваемость и целостность концепции при переносе с плоской поверхности (кружка) на мягкую и деформируемую (футболка, шоппер).

Работы, выполненные без использования графических редакторов, вручную, к участию в Конкурсе не принимаются.

4.8. Организатор оставляет за собой право по результатам проверки работы на оригинальность через специализированную цифровую систему мониторинга уникальности материала отклонить заявку участника, не соответствующую требованиям, указанным в пункте 4.7 настоящего Положения.

4.9. Заявки для участия в Конкурсе принимаются до 17:00 7 октября 2026 года в электронном виде через форму сбора заявок в сети Интернет по адресу: <https://forms.yandex.ru/u/68c0179b5056902ba11d6523>.

5. Порядок подведения итогов Конкурса

5.1. Конкурсная комиссия оценивает каждую работу по 5-балльной системе по следующим критериям:

- а) соответствие работы заявленной тематике, а также целям и задачам настоящего Положения;

- б) краткость, лаконичность и оригинальность работы;

- в) качество оформления работы.

5.2. Конкурсная комиссия определяет число победителей Конкурса из расчета, что в каждой номинации может быть определено не более трех победителей.

5.3. Для оценки и экспертизы представленных работ конкурсная комиссия вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих номинациям сферах деятельности.

5.4. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по результатам экспертизы заявок и работ.

6. Поощрение победителей Конкурса

6.1. Церемония награждения победителей Конкурса проводится Организатором в торжественной обстановке.

6.2. Победители Конкурса награждаются дипломами первой, второй и третьей степени соответственно и подарками за счет бюджетных средств:

1 место – микрофон беспроводной петличный;

2 место – термокружка;

3 место – ежедневник.

Участники Конкурса, не занявшие призовые места, награждаются дипломами участников и флеш-накопителем.

Дипломы победителей Конкурса помещаются в рамки.

6.3. Победитель Конкурса в номинации «Социальный плакат», награжденный дипломом победителя первой степени, получает право размещения работы на трех поверхностях рекламных конструкций (3,0 x 6,0 м), расположенных на центральных улицах города Иванова.

6.4. Дипломы победителей и участников Конкурса, ценные призы предоставляются комитетом по молодежной политике Администрации города Иванова. Реализация права победителя Конкурса на размещение своей работы на рекламных площадях города осуществляется комитетом по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

6.5. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте города Иванова и в официальных аккаунтах комитета по молодежной политике Администрации города Иванова в социальных сетях.

ЗАЯВЛЕНИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

даю согласие Администрации города Иванова на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно – совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», содержащихся в заявке, в целях обеспечения проведения Конкурса, информирования, награждения с возможной публикацией сведений на сайте города Иванова, в официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях.

Дата _____

_____ Подпись